



PLANO DE TRABALHO - SUBVENÇÃO 2025

1. DADOS DA ATIVIDADE

Serviço/Oferta Inscrita no CMAS: Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculo - SCVF.

Objeto da Parceria:

Executar ações multiprofissionais na perspectiva de assistência social, por meio de atendimento à pessoa com câncer em situação de vulnerabilidade social, devidamente cadastrada na Associação, ofertando Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos, orientações sociais, encaminhamentos à rede socioassistencial, em conformidade com o Termo de Referência de Proteção Social Básica n.º 01/2021/SMPS.

2. DADOS CADASTRAIS

Organização da Sociedade Civil (Razão Social):

Associação São Rafael

CNPJ:

04.240.450/0001-02

Data de abertura do CNPJ:

09/01/2001

Endereço (Rua, Av. Pça, n.º):

Av. Coronel Alfredo Custódio de Paula, 1045.

Bairro:

Medicina

Cidade/UF:

Pouso Alegre/MG

CEP:

37.553-063

Telefone:

(35) 3422-2085/ (35) 9 9943-8291/ (35) 9 9708-2927
(secretaria)

E-mail:

casadesaorafael@gmail.com

Nome do Representante Legal:

Mônica Maria Mendes

Função:

Presidente

CPF:

_____.91

RG

MG- _____

Telefone:

(35) _____

Endereço (Rua, Av. Pça, n.º):

Bairro:

Cidade/UF:

Pouso Alegre/MG

CEP:

37. _____

Responsável pela elaboração do Plano de Trabalho:

Cássia Fraga

Contato do responsável (e-mail e telefone):

Período de Mandato da Diretoria:

De 01/01/2024 à 31/12/2025.

3. DESCRIÇÃO DA REALIDADE E JUSTIFICATIVA DA PARCERIA

Segundo dados do Ministério da Saúde e do Instituto Nacional do Câncer, o câncer é a segunda maior causa de morte na população adulta. Além de uma doença crônica com possibilidades de cura ou de uma boa sobrevida em alguns casos, o diagnóstico da doença é, para qualquer pessoa, como uma



interrupção em todas as possibilidades de desenvolvimento do viver. Assim, o câncer é uma doença multifatorial que deve ser enfrentada por diversos setores, profissionais de diversas áreas e também com políticas adequadas.

A Associação aqui referenciada visa atender os usuários com câncer, no âmbito municipal e comunidade considerando-os como um ser biopsicossocial. Através do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos, os mesmos em seu período de tratamento poderão usufruir da melhor forma possível, dos benefícios deste, contribuindo com a melhoria de sua qualidade de vida, assim como a de seus familiares, proporcionando-lhes um ambiente seguro, de modo a amenizar os impactos provenientes do adoecimento, atuando, deste modo, na prevenção, proteção e promoção de seus direitos fundamentais e concomitantemente de saúde integral e coletiva.

Destarte, tendo em conta o colocado, compreende-se como irrefutável a necessidade de investimento em minimizar todos os aspectos que abrangem o público oncológico, assim como no que se refere à prevenção do câncer defronte a população em geral.

No ano de 2024 houve um aumento considerável de novos cadastros na Associação, ampliando a necessidade de apoio às pessoas acometidas pelo adoecimento, como forma de minimizar a vulnerabilidade a que ficam expostos.

Atualmente a Associação São Rafael presta atendimento a 955 famílias cadastradas, todas estas do município de Pouso Alegre/MG.

4. PÚBLICO ALVO

Usuários com câncer em situação de vulnerabilidade e riscos sociais, devidamente cadastrados na Associação São Rafael.

5. OBJETIVOS, METAS, INDICADORES, MEIOS DE AFERIÇÃO E RESULTADOS ESPERADOS

OBJETIVOS	METAS	INDICADORES	MEIOS DE AFERIÇÃO	RESULTADOS ESPERADOS
<p>1º- Realizar o estudo socioeconômico dos usuários com câncer em situação de vulnerabilidade social cadastrados na Associação, inserindo-os nos atendimentos ofertados como: informações sobre seus direitos sociais, judiciários e previdenciários, e realizando os encaminhamentos pertinentes à rede socioassistencial e demais políticas públicas.</p>	<p>1- Atender pessoas com diagnóstico de câncer em situação de vulnerabilidade social, cadastradas na Associação para orientação, inserção nas atividades ofertadas e encaminhamentos pertinentes.</p>	<p>Acolhimento e triagem dos usuários.</p>	<p>Planilha de atendimento (Visita técnica e encaminhamentos) e planilha de deslocamento da visita técnica da Assistente Social.</p>	<p>Minimizar o impacto da vulnerabilidade e/ou risco social das pessoas com câncer cadastradas na Associação.</p>
<p>2º- Promover fortalecimento de vínculos familiares, sociais e comunitários dos usuários, proporcionando momentos de interação e participação, estimulando à melhoria da qualidade de vida.</p>	<p>2.1- Realizar encontros mensais relacionados a “Roda de Conversa” com capacidade para atender no mínimo 10 (dez) dentre usuários e familiares, atingindo 75% do número de participantes.</p> <p>2.2- Realizar mensalmente uma oficina de “Movimento e Artes” com uma fisioterapeuta, com capacidade de atender no mínimo 10 (dez) dentre usuários e familiares,</p>	<p>Interação social e qualidade de vida.</p>	<p>Relatório de atividades com foto da roda de conversa e da oficina, lista de presença; planilha de deslocamento do veículo; e pesquisa de satisfação ao final da parceria.</p>	<p>Melhoria da qualidade de vida e fortalecimento de vínculos familiares e sociais.</p>

<p>3º- Proporcionar um espaço de referência para resgatar a autoestima dos usuários, trabalhando questões emocionais relacionadas às mudanças físicas ocasionadas pelo tratamento oncológico, assim como despertar do bem-estar.</p>	<p>atingindo 75% do número de participantes.</p> <p>3- Ofertar às usuárias uma vez ao mês “A Tarde da Beleza”, com capacidade de atender no mínimo 10 (dez) participantes, atingindo 75% do número de participantes.</p>	<p>Autoestima e qualidade de vida.</p>	<p>Relatório de atividades com foto, lista de presença, planilha de deslocamento do veículo e pesquisa de satisfação ao final da parceria.</p>	<p>Melhorias na qualidade de vida aumentando a autoestima.</p>
<p>4º- Incentivar a geração de renda aos usuários, através de Oficinas, com o objetivo de autonomia financeira.</p>	<p>4.1- Ofertar “Oficina de Artesanato” mensalmente com capacidade de atender no mínimo 10 (dez) participantes, atingindo 75% do número de participantes.</p> <p>4.2- Ofertar “Oficina de Gastronomia” mensalmente com capacidade de atender no mínimo 10 (dez) participantes, atingindo 75% do número de participantes, possibilitando uma alimentação saudável e nutritiva necessária nesse período de adoecimento.</p>	<p>Geração de renda.</p>	<p>Relatório de Atividade com foto; lista de presença; e pesquisa de satisfação ao final da parceria.</p>	<p>Aprendizado para geração de renda.</p>

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO SERVIÇO/ATIVIDADES.

Metas	Ações	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9
Meta 1:	Cadastro na Associação.	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Atendimento pela assistente social	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Visita da assistente social para efetivação do cadastro.	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Meta 2.1:	Realização das Rodas de Conversa	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Meta 2.2:	Realização da oficina Movimento e Artes	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Meta 3:	Realização da Tarde da Beleza	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Meta 4.1:	Realização da Oficina de Artesanato	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Meta 4.2:	Realização da Oficina de Gastronomia	X	X	X	X	X	X	X	X	X

7. METODOLOGIA

Meta 1- Atender pessoas com diagnóstico de câncer em situação de vulnerabilidade social, cadastradas na Associação para orientação, inserção nas atividades ofertadas e encaminhamentos pertinentes.

Em primeiro momento, os usuários serão recepcionados e orientados a apresentar os documentos pessoais, comprovante de renda e resultado da biopsia ou laudo médico para realização do cadastro na Associação.

No segundo momento, os usuários que se encontram em situação de vulnerabilidade social serão atendidos pela Assistente Social, que posteriormente realizará visita domiciliar e estudo socioeconômico, encaminhando-os para as atividades realizadas pela Associação e à rede socioassistencial ou outras políticas públicas conforme demanda.

Os atendimentos para realização dos cadastros acontecem de segunda-feira a sexta-feira, das 8h às 12horas e das 13horas às 17h30min, pela recepcionista.

As visitas domiciliares serão realizadas nas terças-feiras no período de 14h30min as 17horas, ou quando necessário.

Profissional responsável pela entrevista e visita domiciliar: Assistente Social.

Meta 2.1- Realizar encontros mensais relacionados a “Roda de Conversa” com capacidade para atender no mínimo 10 (dez) dentre usuários e familiares, atingindo 75% do número de participantes.

A “**Roda de Conversa**” será realizada mensalmente oportunizando as usuárias um espaço de fala e expressão de suas questões emocionais, ofertando-lhes uma escuta ativa, de suporte e orientação, com grupo de no mínimo 10 (dez) participantes, sendo eles usuários e familiares.

A oficina acontecerá na sede da Associação São Rafael às quartas-feiras das 14horas às 15h30min.

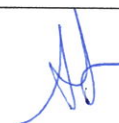
Profissional responsável: Psicóloga Social, Assistente Social e profissional da área voluntário.

Meta 2.2- Realizar mensalmente uma oficina de “Movimento e Artes” com uma fisioterapeuta, com capacidade de atender no mínimo 10 (dez) dentre usuários e familiares, atingindo 75% do número de participantes.

Nos encontros onde acontece a oficina de “**Movimento e Artes**” uma vez ao mês, será possibilitada a livre expressão e relaxamento dos usuários.

Esses encontros auxiliarão na interação com a música, trabalhando a consciência corporal, alongamento muscular, relaxamento, incentivando a criatividade com a produção de danças, valorizando desta forma a cultura brasileira, bem como a importância da participação de familiares durante as atividades.

A oficina acontecerá na sede da Associação São Rafael às quinta-feira das 14horas às 14h45min e terá como encerramento uma **Roda de Conversa** com duração de 30min.



Profissional responsável: Psicóloga Social, Assistente Social e fisioterapeuta.

Meta 3- Ofertar às usuárias uma vez ao mês “A Tarde da Beleza”, com capacidade de atender no mínimo 10 (dez) participantes, atingindo 75% do número de participantes.

Será realizada uma vez ao mês “A Tarde da Beleza” buscando proporcionar cuidados estéticos às usuárias em tratamento contra o câncer com o objetivo de elevar a autoestima e fazer com que cada um possa ressignificar o conceito que se tem sobre a beleza, como um meio de sugestão, de atração, de emoção, de despertar o bem-estar consigo mesmo, com os outros e com o mundo.

A Oficina é um meio de atender à necessidade de se elevar constantemente a autoestima da pessoa em tratamento contra o câncer, de transpor os limites da aparência física, de promover um autoconhecimento, de favorecer o autocuidado, de mergulhar fundo no íntimo para entender os desejos de cada um, de encontrar o sentido individual da beleza, a fim de desenvolver a vontade e gana de vencer os obstáculos e os desafios da vida.

Cada usuária aprenderá a usar perucas, turbantes, lenços, e se automaquiari. Ao lado dessa ação, será proporcionado um espaço de fala, escuta e troca de experiências, possibilitando a livre expressão das participantes, contribuindo para ressignificação deste processo e saúde psíquica.

A oficina acontecerá na sede da Associação São Rafael, conforme agendado com os voluntários parceiros, das 14horas às 15h30min.

Profissional responsável: Psicóloga Social, Assistente Social e profissional da área voluntário.

Meta 4.1- Ofertar “Oficina de Artesanato” mensalmente com capacidade de atender no mínimo 10 (dez) participantes, atingindo 75% do número de participantes.

A “Oficina de Artesanato” será realizada mensalmente, para grupos de no mínimo 10 (dez) pessoas. As oficinas serão direcionadas aos usuários cadastrados na Associação e seus familiares.

Nestas oficinas os usuários aprendem a fazer trabalhos como: pintura em vasos, pinturas com estêncil, artesanato com tecido e outras técnicas de artesanatos, tornando possível a troca de experiências e aprendizagem de uma profissão, com o objetivo do alcance da autonomia financeira.

A oficina acontecerá na sede da Associação São Rafael, mensalmente conforme agendado com a coordenadora de artesanato, das 14horas às 15h30min.

Profissional responsável: Psicóloga Social, Assistente Social e Coordenadora de artesanato.

Meta 4.2- Ofertar “Oficina de Gastronomia” mensalmente com capacidade de atender no mínimo 10 (dez) participantes, atingindo 75% do número de participantes, possibilitando uma alimentação saudável e nutritiva necessária nesse período de adoecimento.

A “Oficina de Gastronomia” será realizada mensalmente para grupos de no mínimo 10 (dez) pessoas.

As oficinas serão direcionadas aos usuários cadastrados na Associação, tornando possível a troca de experiências e aprendizagem de uma profissão, com o objetivo do alcance da autonomia financeira e principalmente aprender a preparar uma alimentação saudável, nutritiva, pois é desse tipo de uma que



se faz necessária principalmente nesse período de adoecimento.

A oficina acontecerá na sede da Associação São Rafael, mensalmente conforme agendado com o profissional da área, das 14horas às 15h30min.

Profissional responsável: Psicóloga Social, Assistente Social e profissional da área.

Todas as oficinas contam com a presença da Coordenadora de Projetos.

Os relatórios de monitoramento de execução do objeto serão apresentados a cada 04 (quatro meses).

Os questionários de pesquisa de satisfação serão entregues somente ao final da parceria.

Há a necessidade de adquirir um notebook para a assistente social para elaboração dos relatórios e documentos relacionados ao SCFV.



8. PRAZO DE EXECUÇÃO

Da data de assinatura do Termo de Colaboração até o dia 31 de dezembro de 2025.

9. PREVISÃO DE RECEITAS


Origem	Valor
Repasso	R\$200.000,00 (duzentos mil reais)

10. PREVISÃO DE DESPESAS

Quadro de Recursos Humanos

Cargo/Função	QTD	Período (meses)	Carga horária semanal	Valor mensal sem encargos por profissional	Valor Total anual
Coordenadora de Projetos	01	09	22h30min	R\$ 2.800,00	R\$ 25.200,00
Assistente Social	01	09	20horas	R\$ 2.595,92	R\$ 23.363,28
Psicóloga Social	01	09	20horas	R\$ 2.000,00	R\$ 18.000,00
Motorista	01	09	42h30min	R\$ 2.000,00	R\$ 18.000,00
Auxiliar de limpeza	01	09	42h30min	R\$ 1.533,18	R\$ 13.798,62
TOTAL				R\$ 98.361,90	

Despesas Operacionais (material de consumo, serviços de terceiros, dentre outras indispensáveis para operacionalização do projeto)

Descrição	Valor Total
<p>Gêneros alimentícios: arroz, feijão, leite, pó de café, açúcar, óleo, sal, macarrão, farinha de milho, farinha de trigo, farinha de aveia, farinha de arroz, farinha linhaça, farinha de amêndoa, farinha de coco, farinha ovos, legumes, frutas, carnes (suína e bovina), aves, peixes, fermento químico, coco ralado, leite condensado, nata de leite, queijo parmesão, polvilho azedo e doce, aveia, uva passa, manteiga, margarina, canela, cravo, azeitona, palmito, pimenta do reino, orégano, ervilha, azeite, vinagre, adoçante, sorvete, picolé, aveia em flocos, iogurte, queijos (variados), guloseimas, bolos variados/aniversário, pão de queijo para assar, pão de queijo assado, bolachas variadas, biscoito de polvilho assado e para assar, torrada, chipa assada/para assar, chá, rosca, pães variados(salgado e doce), salgado de festa variados prontos/congelados, champignon, muçarela, presunto, creme de leite, mortadela, salsicha, leite de coco, requeijão, queijo catupiry, ketchup, maionese, mostarda, milho verde, refrigerante, caldo Knorr, temperos diversos, extrato de</p>	<p>R\$ 9.638,10</p> 



tomate, batata palha, sucos, dentre outros similares.	
<p>Materiais de limpeza: sabão líquido, sabão em pó, detergente, desengordurante, limpa alumínio, rodo, vassoura, vassoura para sanitário, desinfetante, água sanitária, cloro, bucha de lavar louças, esponja de aço, pano de chão e saco de lixo (30L, 50L, 100L, 200L), luvas de borracha, perflex, pá de lixo, cesto de lixo, prendedor de roupas, amaciante e outros similares.</p> <p>Materiais de higiene: papel toalha, papel interfolha branco, papel higiênico, sabonete líquido, álcool 70% e outros similares.</p> <p>Material Descartável: copos para água, suco e café (30 ml, 50 ml, 100 ml e 200 ml), guardanapo de papel, sacolinhas plásticas, pratinhos, talheres plásticos, palheta para mexer café, bobinas de sacos plásticos (P, M, G- para armazenamento de alimentos) e outros similares.</p>	RS 4.000,00
<p>Material de escritório: papel sulfite (branco e colorido), cola bastão, cola líquida, envelopes: carta, ofício e meio ofício (branco e pardo), tinta para impressora, pastas para arquivo de papelão, pasta suspensão, pasta em L, pasta arquivo sanfonada, grampos, canetas, lápis, borrachas, marca texto, cliques, durex, elástico, bobina para relógio de ponto, corretivo líquido em fita, papel vergê e papel fotográfico, cortador de durex, extrator de grampos e outros similares.</p>	RS 2.000,00
<p>Material para Artesanato: Tecidos, aviamentos (viés, entretelas, pedrarias, cola líquida, cola instantânea, cola de sapateiro, cola para isopor, cola silicone, cola tecido, cola bastão, manta acrílica, peças de metais e MDF, tintas para artesanatos, cartolina, papel crepom (fino e grosso), folha de seda, pistola de cola quente com bico anti-desperdício (60Watts), refil de cola quente, pincel, estilete, papel laminado, celofane, saquinhos plásticos (tamanhos variados), peças em gesso/resina, lã, linhas para costura, barbante, corda, sisal, fio de juta, folhas de EVA, feltro, primer, verniz (vítral, acrílico, marítimo), fitas (cetim, gorgorão, lurex, cordão metalizado), arame liso de alumínio, tesouras, tecido, agulhas (crochê, máquina de costuras), caixas organizadoras com tampa/sem tampas (vários tamanhos), enfeites variados para datas comemorativas, flores artificiais, peças em isopor, guardanapo para decoupage, papel decoupage, scrapbook, linha para macramê espessuras variadas, estêncil vários tamanhos, linha crochê, linha de poliéster, botões variados, caneta posca, caneta para tecido, verniz geral e outros similares.</p>	RS 2.000,00
<p>Material de Beleza - base, sombras, rímel, lápis para olho, lápis para sobrancelhas, batom, corretivo, rímel, hidratante para as mãos e corporal.</p>	RS 1.000,00
<p>Despesas essenciais: energia elétrica, água, esgoto, serviços de comunicação (telefone fixo e móvel), divulgação da parceria (banner, botom, dentre outros similares), marketing e internet.</p>	RS 40.000,00
<p>Manutenção de veículos: Renault Kwid, placa: RNY1F2, Chevrolet Spin, placa: RVC8D06 e HB20 Hyundai, placa: QMY1J44 em nome da Associação conforme CRLV anexo (gasolina, álcool, lavagem, consertos e peças).</p>	RS 38.000,00
TOTAL	RS 96.638,10



Despesas com materiais permanentes

Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Notebook – para a assistente social.	01	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
		TOTAL	R\$ 5.000,00
QUADRO RESUMO DE DESPESAS			
Natureza da despesa	Origem do recurso (Repasso ou Contrapartida)	Valor anual estimado	
Despesas com Recursos Humanos	Repasso	R\$ 98.361,90	
Despesas operacionais	Repasso	R\$ 96.638,10	
Despesas com materiais permanentes	Repasso	R\$ 5.000,00	
VALOR TOTAL ANUAL DE DESPESAS:		R\$ 200.000,000	



11. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

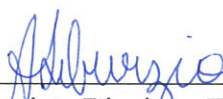
A terceira parcela somente será liberada para pagamento após a apresentação do Primeiro Relatório de Monitoramento e Avaliação da Parceria e documentos de comprovação parcial de execução do objeto e execução financeira.

Conforme §2º do Decreto Federal nº. 8.726/2016: “Os recursos serão aplicados em caderneta de poupança, fundo de aplicação financeira de curto prazo ou operação de mercado aberto lastreada em títulos da dívida pública, mediante avaliação do investimento mais vantajoso, enquanto não empregados na sua finalidade.”

1ª Parcela	2ª Parcela	3ª Parcela
Valor: R\$100.000,00	Valor: R\$50.000,00	Valor: R\$50.000,00
TOTAL DE REPASSE:		R\$200.000,00

12. DATA E ASSINATURA

Pouso Alegre/MG, 10 de março de 2025.



Maria Antonieta Biagione Tiburcio
Presidente- Associação São Rafael
MARIA ANTONIETA BIAGIONE TIBURZIO
ASSOCIAÇÃO SÃO RAFAEL
PRESIDENTE