



## RELATÓRIO FINAL DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1- IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL	
<b>Razão Social:</b> ASSOCIAÇÃO SÃO RAFAEL	<b>CNPJ:</b> 04.240.450/0001-02
<b>Termo de Colaboração n.º:</b> 005	<b>Período de vigência da parceria:</b> 01/06/2022 à 31/12/2022
<b>Ano de Referência:</b> 2022	<b>Valor repassado no ano de referência:</b> R\$ 135.000,00
2- DESCRIÇÃO DO OBJETO DA PARCERIA	
<p>Executar ações multiprofissionais na perspectiva de assistência social, por meio de atendimento à pessoa portadora de Câncer e em situação de vulnerabilidade social, devidamente cadastrado na Associação, ofertando serviço de convivência e fortalecimento pessoal e de vínculos, orientações sociais, encaminhamentos à rede sócioassistencial e de atenção à saúde, atividade grupais, como: Oficinas de diversas atividades, grupos de artesanato, café social servido diariamente no setor de oncologia do HCSL e orientações jurídicas, em conformidade com o Termo de Referência de Proteção Social Básica n.º 01/2021/SMPS.</p>	
3- ATIVIDADES E/OU PROJETOS DESENVOLVIDOS PARA O CUMPRIMENTO DO OBJETO	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oficina da Beleza;</li> <li>- Oficina de Gastronomia;</li> <li>- Oficina de Artesanato;</li> <li>- Roda de Conversa;</li> <li>- 8 Reels de conscientizações sobre vários tipos de cânceres;</li> <li>- Palestras de conscientizações realizadas em visitas domiciliares, realizadas pela Nutricionista e pela Assistente Social.</li> </ul> <p>Todas as ações foram realizadas com total efetividade, com participação satisfatória pelas usuárias, onde podemos comprovar através dos relatórios realizados pela Psicóloga Social que acompanhou todas as oficinas, pelos relatórios fotográficos e pelas 'Pesquisa de Grau Satisfação' respondido pelas usuárias (anexo a este relatório).</p>	
4- METAS E RESULTADOS ALCANÇADOS	
Metas Propostas no Plano de Trabalho	Resultados alcançados
<p>1- Ampliar o acesso prestado por esta Associação, atendendo até 40 pessoas portadoras de câncer em situação de vulnerabilidade social por mês.</p> <p>Realizar até 4 palestras bimestrais e até 8 reels anualmente aos usuários, seus familiares e público em geral.</p>	<p>Referente ao atendimento, pactuado no plano e trabalho, atingimos mais de 100% da meta proposta. Atendendo a 202 usuárias.</p> <p>Foram realizados 94 novos cadastros, nos quais passaram a ser atendidos pela associação, bem como seus cuidadores e familiares, através de palestras realizadas pela Assistente Social e Nutricionista ( conscientizado sobre seus direitos e cuidados nesses período de adoecimento)</p> <p>Foram realizadas os 8 reels com profissionais da área de saúde durante a parceria com objetivo de concientização conforme segue em CD anexo. Total de 100% de realizações.</p>

H

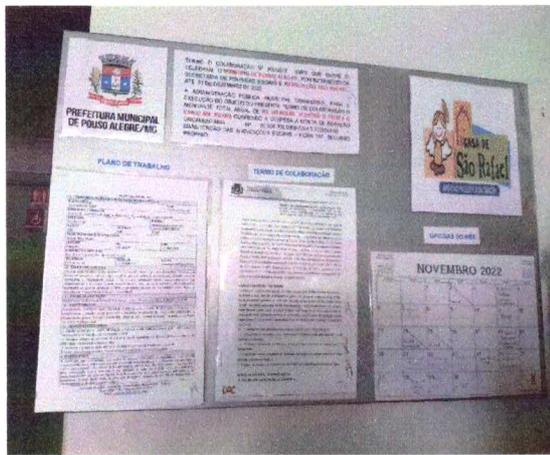
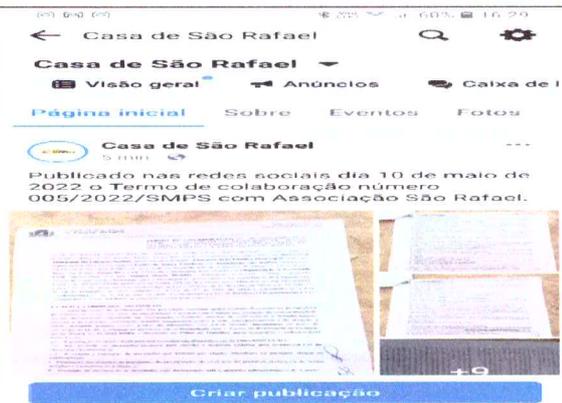
H

<p>2- Proporcionar às usuárias uma vez ao mês “A Tarde da Beleza”, com a participação de até 10 (dez) participantes em cada oficina.</p>	<p>Foram realizadas durante todo o período da parceria 05 ‘<b>Oficina de Beleza</b>’ contando com a presença de 45 usuárias atingindo 112,5% de aproveitamento.</p> <p>Buscando proporcionar cuidados estéticos as usuárias em tratamento contra o câncer com o objetivo de elevar a autoestima e fazer com que cada um possa ressignificar o conceito que tem sobre a beleza, como um meio de sugestão, de atração, de emoção, de despertar e de bem-estar consigo mesmo, com os outros e com o mundo.</p> <p>As ‘<b>Oficina de Beleza</b>’ foram ministradas por voluntárias que trabalham com maquiagem, ensinado as usuárias a se automaquiarem, usando de alguns “truques” para corrigir a falta de sobrancelha e manchas na pele causadas pelo efeito da quimioterapia.</p>
<p>3- Ofertar 01 oficina (podendo ser 01 de gastronomia ou 01 de artesanato) mensalmente, alternadamente, para até 10 (dez) participantes cada oficina.</p>	<p>Foram realizadas 08 “<b>Oficina de Gastronomia</b>” atingindo 87,5%. Com a participação de 35 usuárias.</p> <p>Esta oficina foi ministrada por uma nutricionista, cujo o objetivo foi proporcionar as usuárias alimentar-se mais de forma correta, nutritiva e ainda gerar um lucro com o aprendido.</p> <p>As ‘<b>Oficina de Artesanato</b>’ foram realizadas um total 12, com a participação de 109 usuárias no total, totalizando um percentual de 272,55%.</p> <p>Na ‘<b>Oficina de Artesanato</b>’ as usuárias fazem confecção de peças e produtos artesanais, é o momento de usarem sua criatividade e sentem como sendo um momento de entretenimento, o que mais acontece é a troca de experiências sobre o período de adoecimento. A oficina é coordenada por uma profissional da área de artes plásticas.</p>
<p>4- Realizar até 8 (oito) encontros de Roda de conversa ao longo da parceria, atendendo até 10 (dez) pessoas por encontro dentre os usuários e familiares..</p>	<p>‘<b>Roda de Conversa</b>’ um total 8 rodas, a participação total de 89 usuárias, perfazendo um percentual de participação igual a 222,5%.</p> <p>A “<b>Rodas de Conversa</b>” foi executada pela Psicóloga social e Assistente social. Foram extremamente produtivas, pois, foi o momento, onde observamos que todas tinham a necessidade de dividir suas angústias, medos e inseguranças, tendo como uma forma de terapia coletiva, que podiam muitas vezes ressignificar acontecimentos de suas vidas pela essência de fortalecer a autonomia das usuárias a partir de suas necessidades individuais e sociais; pela necessidade de se prevenir situações e riscos de isolamento e de exclusão social; e mais ainda pela relevância de se estimular o protagonismo do paciente oncológico como autor da sua história, da sua luta e do seu enfrentamento à doença, contribuindo e fortalecendo, para tanto, com a convivência familiar, comunitária e social de cada cliente do projeto.</p> <p>Todas as usuárias tiveram momento de fala e solicitavam por mais oficinas.</p>

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

### 5- DA TRANSPARÊNCIA DA PARCERIA (ART. 11 DA LEI FEDERAL Nº. 13.019/2014)

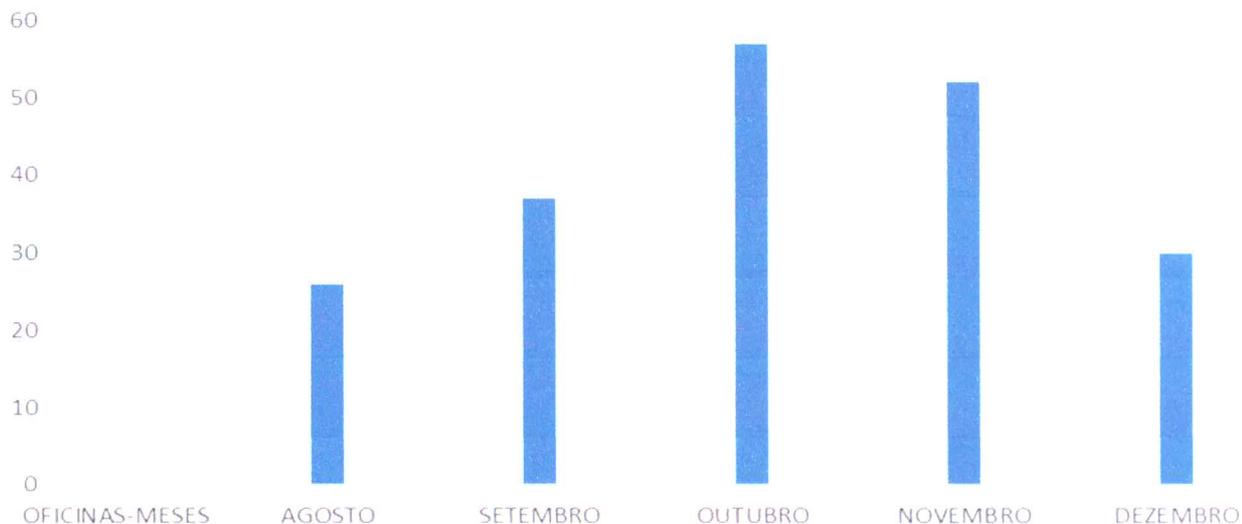


O objeto proposto no plano de trabalho foi atingido em sua integralidade. Houve a necessidade de fazer um apostilamento no plano de trabalho, onde os vídeos foram substituídos por Reels e as Palestras que seriam realizadas na Associação São Rafael, foram realizadas nas visitas em loco pela Nutricionista e Assistente Social. Podemos comprovar a efetividade do plano de trabalho através dos seguintes gráficos com seus respectivos percentuais.

Handwritten signature/initials.

Handwritten signature/initials.

## ATENDIMENTO: OFICINA MENSAL-2022

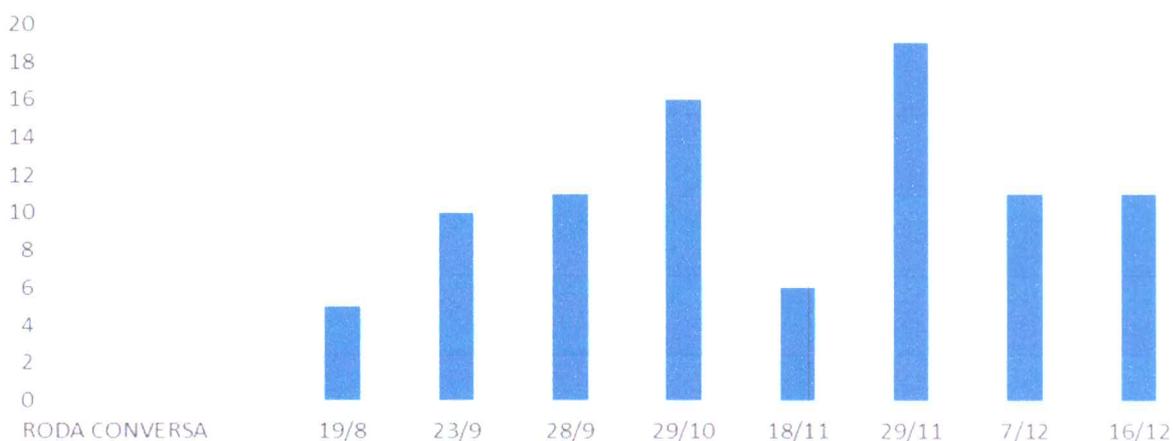


$\bar{X} = 40,4$

Percentual de atendimento mensal = 505%

$\bar{X}$  = Média Aritmética Simples

## OFICINA-RODA DE CONVERSA-2022



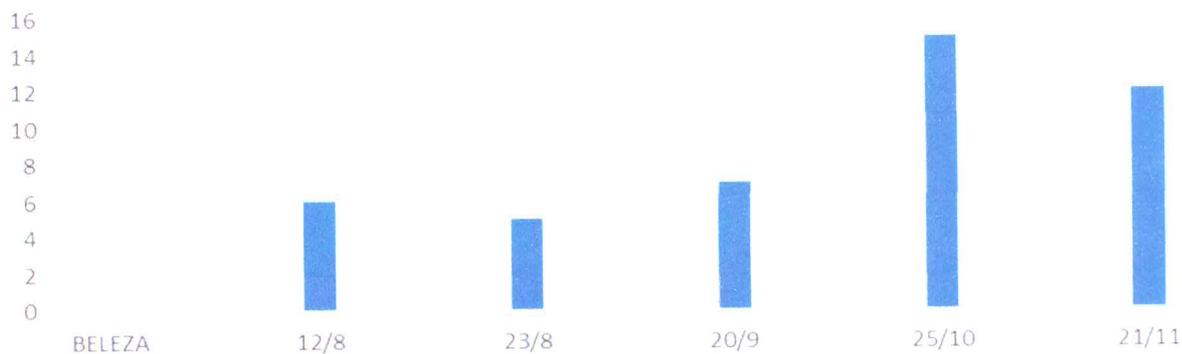
$\bar{X} = 11,13$

Percentual de oficinas = 222,5

Handwritten signature or initials.

Handwritten signature or initials.

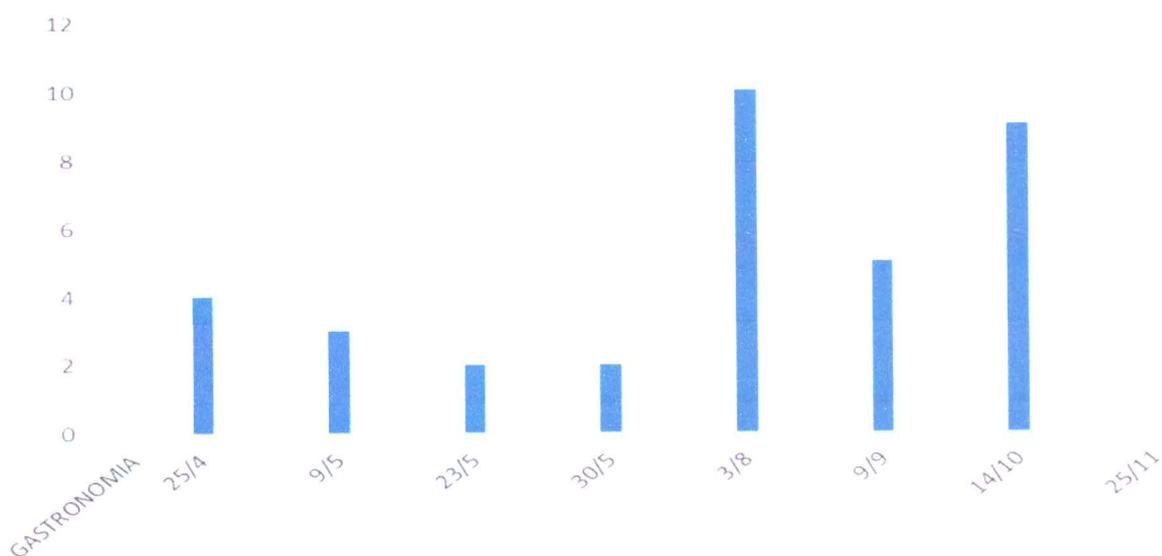
## OFICINA DE BELEZA-2022



$\bar{X} = 9$

Percentual de oficinas = 112,5%

## OFICINAS DE GASTRONOMIA- 2022



OBS: - A oficina do dia 25/04,09/05,23/05 e 30/05/2022 foi em caráter experimental.

- A oficina do dia 25/11/2022 foi cancelada por motivo de luto (acidente com a família da coordenadora da Associação São Rafael)

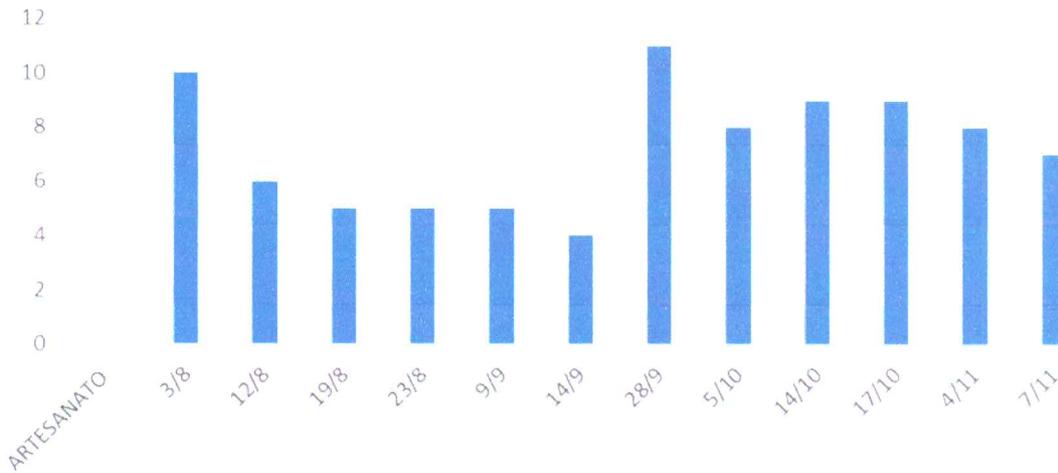
$\bar{X} = 5$

Percentual de oficinas = 87,5

#

#

## OFICINA DE ARTESANATO



$\bar{X} = 7,8$

Percentual de oficinas = 272,55%

### 7- DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS DE EXECUÇÃO DO OBJETO DA PARCERIA

\_ Complementação do Plano de trabalho conforme solicitado;

- Relatório de Monitoramento referente aos meses de maio, junho, julho e agosto de 2022, foi entregue devidamente preenchido, e com cópia dos extratos bancários, mas foi solicitado a complementação de documentos referente a execução do objeto, na qual foi encaminhado um documento detalhando as atividades/ações desenvolvidas no serviço ofertado e as fotos;
- Relatório técnico da Psicóloga Social referente aos meses de maio, junho, julho e agosto de 2022;
- Relatório fotográfico das oficinas referente aos meses de maio, junho, julho e agosto de 2022.
- Relatório das atividades (oficinas) referente aos meses de maio, junho, julho e agosto de 2022.
- Lista de presença das oficinas referente aos meses de maio, junho, julho e agosto de 2022.
  
- Relatório de Monitoramento referente aos meses de setembro, outubro, novembro (até dia 25) de 2022, foi entregue devidamente preenchido, e com cópia dos extratos bancários;
- O relatório do final do mês de novembro de dezembro de 2022 foi entregue no Relatório de execução do objeto, entregue devidamente preenchido e com cópia dos extratos bancários;
  
- Relatório técnico da Psicóloga Social referente aos meses de setembro, outubro, novembro (até dia 25/11) de 2022;
- Relatório fotográfico das oficinas referente aos meses de setembro, outubro, novembro (até dia 25/11) de 2022;
- Relatório das atividades (oficinas) referente aos meses setembro, outubro, novembro de (até dia 25/11) 2022;
- Lista de presença das oficinas referente aos meses setembro, outubro, novembro (até dia 25/11) 2022;
- Calendário das atividades referente aos meses setembro, outubro, novembro (até dia 25/11) 2022;
- Pesquisa der satisfação referente de meses setembro, outubro, novembro (até dia 25/11) 2022;
- Gráficos demonstrativos das atividades (oficinas) referentes aos meses setembro, outubro, novembro (até dia 25/11) 2022;

- O relatório técnico da Psicóloga Social referente ao final do mês de novembro e dezembro de 2022
- O relatório fotográfico das oficinas referente ao final do mês de novembro e dezembro de 2022;
- Relatório das atividades (oficinas) referente aos meses: novembro e dezembro 2022;
- Gráfico demonstrativo de atendimento referente aos meses, setembro, outubro, novembro e dezembro de 2022;
- Gráficos demonstrativos das atividades (oficinas) referentes aos meses setembro, outubro, novembro e dezembro de 2022;
- Pesquisa de satisfação referente aos meses: novembro e dezembro 2022;
- Lista de presença das oficinas referente aos meses: novembro e dezembro 2022;
- Calendário das atividades referente aos meses: novembro e dezembro 2022;
- Relatório dos Reels realizados durante o período de parceria;
- CD com os Reels postados no Instagram da Associação São Rafael: @saorafaeloficial.

Pouso Alegre – MG, 15 de fevereiro de 2023.

  
Mônica Maria Mendes  
Presidente  
Associação São Rafael  
CPF: 471. [redacted]  
**MÔNICA MARIA MENDES**  
**CASA SÃO RAFAEL**  
**PRESIDENTE**

  
Luciano de Paula  
Auxiliar Administrativo  
Associação São Rafael  
CPF: 052. [redacted] 7

  
Cássia Fraga  
Coordenadora de Projeto  
Associação São Rafael  
CPF: 487. [redacted] 9