



Departamento de Licitação Pouso Alegre/MG <licitapamg@gmail.com>

Dúvidas edital Concorrência 01/2025

7 mensagens

licitacao Fazenda <licitacao@fazendacm.com.br>
Para: "licitapamg@gmail.com" <licitapamg@gmail.com>

25 de maio de 2025 às 10:34

Prezados, bom dia!

Referente ao edital da Concorrência 01/2025 para contratação de agência de publicidade e propaganda, com abertura em 12/06/2025, surgiu a seguinte dúvida:

No item 26.2.5 do Estudo Preliminar é falado:

c) Ideia criativa: apresentação em, no máximo seis páginas de papel tamanho A4, de síntese da estratégia de comunicação publicitária expressa sob a forma de uma redução de mensagem, acompanhada de exemplos de peças que a corporifiquem objetivamente, descritas sob a forma de roteiros e textos, limitada a seis peças, sendo quatro por tipo de mídia e dois por tipo de não mídia. Faz parte da ideia criativa o slogan e as peças que a corporificam. Não será admitida, para este quesito, a apresentação de layout.

E já no item 26.13.3.6 (julgamento das propostas) é citado:

A relação de todas as peças publicitárias que a licitante julgar necessárias para superar o desafio e alcançar os objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing, com a descrição de cada uma delas, estarão limitadas a 10 (dez) peças publicitárias, independentemente do meio de divulgação, do seu tipo ou de sua característica, e poderão ser apresentados sob a forma de:

- a) roteiro, leiaute ou storyboard impressos, para qualquer meio;
- b) 'monstro' ou leiaute eletrônico, para o meio rádio;
- c) storyboard animado ou animatic, para os meios TV, cinema e internet;
- d) 'boneca' ou leiaute montado dos materiais de não mídia.

Então nossa dúvida: serão 6 páginas ou até 10 peças? e poderá ou não ser layoutado as peças referente a ideia criativa (campanha simulada)?

Aguardamos retorno breve.

Atenciosamente,



Departamento de Licitação Pouso Alegre/MG <licitapamg@gmail.com>
Para: slmpa@pousoalegre.mg.gov.br

26 de maio de 2025 às 08:25

Pedido de esclarecimentos

Atenciosamente,

Departamento de Licitações**Superintendência de Gestão de Recursos Materiais**

Rua Lucy Vasconcelos Teixeira, nº 230, Bairro Mirante do Paraíso

CEP 37.560.000

(35) 3449-4023

[Texto das mensagens anteriores oculto]

slmpa@pousoalegre.mg.gov.br <slmpa@pousoalegre.mg.gov.br>
Para: Departamento de Licitação Pouso Alegre/MG <licitapamg@gmail.com>

26 de maio de 2025 às 11:10

Prezados,

Segue COMUNICADO INTERNO referente ao questionamento realizado pela empresa FAZENDA COMUNICAÇÃO.

Estamos a disposição.

Att, Milaine Ferreira

[Texto das mensagens anteriores oculto]

--

(35) 9.9235-1526

slpmpa@pousoalegre.mg.gov.br

Rua das Carijós, 45 - Centro - Pouso Alegre, MG



PREFEITURA DE
POUSO ALEGRE
SECRETARIA MUNICIPAL DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL, LAZER E TURISMO

 **CI 71 - SETOR DE LICITAÇÕES.pdf**
116K

Departamento de Licitação Pouso Alegre/MG <licitapamg@gmail.com>
Para: licitacao Fazenda <licitacao@fazendacm.com.br>

26 de maio de 2025 às 11:41

Segue a resposta ao pedido de esclarecimento .

Atenciosamente,
Departamento de Licitações
Superintendência de Gestão de Recursos Materiais
Rua Lucy Vasconcelos Teixeira, nº 230, Bairro Mirante do Paraíso
CEP 37.560.000
(35) 3449-4023

[Texto das mensagens anteriores oculto]

 **RESPOSTA AO PEDIDO DE DUVIDA CONCORRENCIA 01 2025.pdf**
301K

licitacao Fazenda <licitacao@fazendacm.com.br>
Para: Departamento de Licitação Pouso Alegre/MG <licitapamg@gmail.com>

27 de maio de 2025 às 13:23

Prezados, boa tarde!

Recebemos a resposta ao questionamento mas no Edital de Licitação **página 12, item 11.4.2., letra c)** Ideia criativa: apresentação em, no máximo seis páginas de papel tamanho A4, de síntese da estratégia de comunicação publicitária expressa sob a forma de uma redução de mensagem, acompanhada de exemplos de peças que a corporifiquem objetivamente, descritas sob a forma de roteiros e textos, limitada a seis peças, sendo quatro por tipo de mídia e dois por tipo de não mídia. Faz parte da ideia criativa o slogan e as peças que a corporificam. Não será admitida, para este quesito, a apresentação de layout. e **na página 15, item 11.14.4.6** A relação de todas as peças publicitárias que a licitante julgar necessárias para superar o desafio e alcançar os objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing, com a descrição de cada uma delas, estarão limitadas a 10 (dez) peças publicitárias, independentemente do meio de divulgação, do seu tipo ou de sua característica, e poderão ser apresentados sob a forma de:

- a) roteiro, leiaute ou storyboard impressos, para qualquer meio;
- b) 'monstro' ou leiaute eletrônico, para o meio rádio;
- c) storyboard animado ou animatic, para os meios TV, cinema e internet;
- d) 'boneca' ou leiaute montado dos materiais de não mídia.

Há divergência no solicitado e na forma de julgamento, como a resposta do questionamento foi para seguirmos estritamente o edital, qual item deveremos seguir? O 11.4.2 que são seis peças e sem apresentação de layout, somente roteiros e textos ou o item 11.14.4.6 que são 10 peças e em forma de layout?

Aguardo retorno breve.

Atenciosamente,

	Jane Karine Xavier Analista de Licitação (31) 2127 2595 / (31) 99263 7307 Av. Pres. Antônio Carlos, 8100, sl. 202 Pampulha www.fazendacm.com.br	
---	---	---

[Texto das mensagens anteriores oculto]

Departamento de Licitação Pouso Alegre/MG <licitapamg@gmail.com>
Para: slpmpa@pousoalegre.mg.gov.br

27 de maio de 2025 às 13:31

Atenciosamente,
Departamento de Licitações
Superintendência de Gestão de Recursos Materiais
Rua Lucy Vasconcelos Teixeira, nº 230, Bairro Mirante do Paraíso

CEP 37.560.000
(35) 3449-4023

----- Forwarded message -----

De: **licitacao Fazenda** <licitacao@fazendacm.com.br>

[Texto das mensagens anteriores oculto]

[Texto das mensagens anteriores oculto]

slpmpa@pousoalegre.mg.gov.br <slpmpa@pousoalegre.mg.gov.br>
Para: Departamento de Licitação Pouso Alegre/MG <licitapamg@gmail.com>

29 de maio de 2025 às 15:17

Prezado,

Segue COMUNICADO INTERNO referente ao questionamento ora realizado.

Att, Milaine Ferreira

[Texto das mensagens anteriores oculto]

--

(35) 9.9235-1526

slpmpa@pousoalegre.mg.gov.br

Rua das Carijós, 45 - Centro - Pouso Alegre, MG



P R E F E I T U R A D E
POUSO ALEGRE

SECRETARIA MUNICIPAL DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL, LAZER E TURISMO

 **CI 75 - SETOR DE LICITAÇÕES - publicidade e propaganda - Cópia.pdf**
279K



Pouso Alegre, 29 de maio de 2025.

C.I. 75/2025- CSLT/ PMPA

De: Jaqueline Lima da Costa

Para: Superintendência de Gestão de Recursos Materiais

ASSUNTO: Pedido de esclarecimento ao Edital da Concorrência 01/2025.

Prezados,

Em atenção ao questionamento apresentado, esclarecemos que as informações constantes no edital, tratam de etapas distintas da proposta técnica, que devem ser observadas de forma complementar, cada uma dentro de sua finalidade.

O item que trata da apresentação da ideia criativa em até seis páginas, item 11.4.2., c, sem layout, faz parte do conteúdo do Envelope nº 1 – Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada. Nesta etapa, o objetivo é apresentar a proposta criativa de forma textual, contemplando a síntese da estratégia, o slogan, a redução de mensagem e a descrição das peças sob forma de roteiros e textos. Este quesito tem caráter conceitual e estratégico e visa avaliar a linha criativa proposta, sem qualquer elemento gráfico ou visual, mantendo o anonimato das propostas, conforme as regras desse envelope.

Por sua vez, o item que permite a apresentação de até dez peças publicitárias, podendo ser por meio de leiaute, storyboard, animatic, monstro ou boneca, está relacionado à avaliação dos elementos constantes no Envelope nº 3 – Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação. Aqui, a proposta deve ser demonstrada de forma prática e visual, sendo permitida a utilização de recursos gráficos e audiovisuais, para ilustrar como a agência traduz na prática a sua proposta criativa, demonstrando sua capacidade técnica e de execução.

Portanto, são momentos distintos dentro do mesmo processo:

No Envelope 1, avalia-se a concepção, estratégia, raciocínio criativo e entendimento da demanda, de forma estritamente textual e anônima.



No Envelope 3, avalia-se a capacidade da agência em materializar a sua proposta criativa, apresentando as peças com recursos gráficos, layouts e demais formatos permitidos, dentro do limite de dez peças.

Diante disso, para a correta participação no certame, devem ser atendidos os dois requisitos, cada qual em sua fase e com suas respectivas exigências, conforme previsto no edital e seus anexos. Permanecemos à disposição para outros esclarecimentos que se fizerem necessária.

Informamos que o edital será republicado com as devidas correções e ajustes em algumas cláusulas, visando garantir maior clareza, segurança jurídica e pleno atendimento aos princípios que regem o processo licitatório.

Atenciosamente,

**JAQUELINE LIMA DA
COSTA:07831211640**

Assinado digitalmente por JAQUELINE LIMA DA COSTA:07831211640
ID: C=BR, O=CP-Brasil, OU=Secretaria da Presidência da República - RFB, OU= RFB e-CPF A3, OU=(EM BRANCO), OU=21545437000180, OU=presencial, CN= JAQUELINE LIMA DA COSTA:07831211640
Localização:
Data: 2025.05.29 15:06:37-0300
Foxit PDF Reader Versão: 2024.4.0

Jaqueline Lima da Costa
Secretária de Comunicação Social, Lazer e Turismo