

Questionamento

14 mensagens

Wellington Serrão <wellington@mestracomunicacao.com.br>
Para: Departamento de Licitação Pouso Alegre/MG <licitapamg@gmail.com>

15 de setembro de 2025 às 12:30

Bom dia

No Edital 01/2025 com o objetivo de Contratação de agência especializada em Publicidade para prestação de serviços à prefeitura municipal de Pouso Alegre/MG consta algumas incorformidades que precisam ser corrigidas para a continuidade da lisura do processo.

No item 11.4.2 consta no item c) conta:

c) Ideia criativa: apresentação, em até seis páginas tamanho A4, de uma síntese da estratégia de comunicação publicitária expressa sob a forma de redução de mensagem, incluindo o slogan proposto e a descrição textual de peças que a representem objetivamente. Devem ser descritas, por meio de roteiros e textos, até seis peças publicitárias, **sendo quatro de mídia e duas de não mídia**. Para este quesito, não será admitida qualquer forma de layout, ilustração, storyboard ou representação gráfica. **A apresentação de peças com recursos visuais está restrita ao Envelope nº 3, que trata da campanha simulada, onde poderão ser apresentadas até dez peças conforme critérios próprios.**

Porém o ENVELOPE 3 conforme o ITEM 11.12 . Envelope n.3

11.12. Envelope n. 3

11.12.1. COMPROVAÇÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:

11.12.1.1. A comprovação da Capacidade de Atendimento deverá ser por meio de:

- a) Quantificação e qualificação dos profissionais da licitante, demonstrado com currículo sintético, que informe o nome, formação, tempo de função, experiência, bem como a área de atuação em que serão disponibilizados para a execução dos serviços, tais como: estudo em planejamento, criação, produção, mídia e atendimento, bem como indicação do tipo de vínculo mantido com a licitante;
- b) Sistemática de atendimento, detalhando as obrigações a serem cumpridas pelo setor de atendimento da licitante, na execução do Contrato, abrangendo os prazos necessários, em condições normais de trabalho, para a criação de campanha e a elaboração de plano de mídia;
- c) Relação dos clientes atuais da agência, por ordem cronológica, indicando o ramo de atividade e a data do início do atendimento.
- d) Não há limitação do número de páginas para apresentação da capacidade de atendimento.

11.12.2. REPERTÓRIO:

11.12.2.1. Atendendo ao que estabelece o Art.6º X, da Lei 12.232/2010, o repertório traduz-se com a apresentação do conjunto de trabalhos efetivamente produzidos e veiculados pela licitante, constituído de 1(uma) campanha publicitária completa, com todas as suas peças incluindo, obrigatoriamente, meios digitais, atendendo o seguinte:

11.12.2.2. Os trabalhos apresentados devem ser acompanhados, obrigatoriamente, de ficha técnica, com identificação da licitante, informando títulos das peças, data de veiculação, o problema de comunicação que se propôs a resolver e a indicação de, pelo menos, um veículo ou meio de comunicação que o exibiu;

11.12.2.2.1. Somente serão aceitas as peças publicitárias produzidas, veiculadas, distribuídas ou exibidas nos 3 (três) últimos anos a contar da publicação do edital. Cada peça apresentada deverá conter **comprovação clara e objetiva da data de execução e da veiculação**, por meio de, no mínimo, **ficha técnica individual**, contendo:

11.12.2.2.2. A comprovação poderá ser realizada por meio de um dos itens abaixo:

- a) comprovante de veiculação (print, anúncio publicado, relatório de mídia, etc.);
- b) declaração do contratante;
- c) qualquer outro meio idôneo que permita verificar a data de execução, respeitando os princípios da isonomia e da transparência.

11.12.2.3. Além das peças digitais da campanha, a licitante deverá apresentar, também, o resultado aferido pelo monitoramento de desempenho e quais os canais e ferramentas utilizados;

11.12.2.4. Vídeos, spots e/ou jingles deverão ser apresentados em pendrive;

11.12.2.5. Material gráfico deverá ser apresentado em folha A4.

11.12.2.6 Não há limitação do número de páginas para apresentação do repertório.

11.12.3. RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO:

11.12.3.1. Deverão ser apresentados dois relatos de soluções de problemas de comunicação, sendo que pelo menos um deles deve abordar a comunicação digital.

11.12.3.2. Cada relato deve contar até 02 (duas) páginas, em formato A4 e encadernados juntos aos cases, expressamente referendados pelos respectivos anunciantes.

O ENVELOPE 3 é TOTALMENTE IDENTIFICADO PELAS PESSOAS, CLIENTES E ETC.

Geralmente o conjunto de Peças de Exercício da campanha é colocado no Envelope 1, inclusive a Arte assim não gerando a identificação pois o Envelope 3 já tem o carácter de ser IDENTIFICADO mesmo.

Se preferir me coloco a disposição para auxiliar no ajuste do edital ou para tirar dúvidas.

Abs

WELLINGTON SERRÃO

DIRETOR GERAL



wellington@grupomestra.com.br

Tel.: (12) 3913.3858

Cel.: (12) 98156-6762

www.mestracomunicacao.com.br

Departamento de Licitação Pouso Alegre/MG <licitapamg@gmail.com>
Para: slmpa@pousoalegre.mg.gov.br

15 de setembro de 2025 às 12:35

Atenciosamente,
Departamento de Licitações
Superintendência de Gestão de Recursos Materiais
Rua Lucy Vasconcelos Teixeira, nº 230, Bairro Mirante do Paraíso
CEP 37.560.000
(35) 3449-4023
[Texto das mensagens anteriores oculto]

slmpa@pousoalegre.mg.gov.br <slmpa@pousoalegre.mg.gov.br>
Para: Departamento de Licitação Pouso Alegre/MG <licitapamg@gmail.com>

18 de setembro de 2025 às 10:21

Prezado,

Segue Comunicado Interno nº 169, em resposta ao questionamento da empresa Mestra Comunicação.

Agradecemos a atenção e estamos a disposição.

Att, Milaine Ferreira.

[Texto das mensagens anteriores oculto]

--

(35) 9.9235-1526

slpmpa@pousoalegre.mg.gov.br

Rua das Carijós, 45 - Centro - Pouso Alegre, MG



**PREFEITURA DE
POUSO ALEGRE**

**SECRETARIA MUNICIPAL DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL, LAZER E TURISMO**

 **CI 169 - SETOR DE LICITAÇÃO.pdf**
189K

Departamento de Licitação Pouso Alegre/MG <licitapamg@gmail.com>
Para: wellington@mestracomunicacao.com.br

18 de setembro de 2025 às 10:38

Prezados segue resposta realizado pela Secretaria requisitante.

[Texto das mensagens anteriores oculto]

 **CI 169 - SETOR DE LICITAÇÃO.pdf**
189K

Wellington Serrão <wellington@mestracomunicacao.com.br>
Para: Departamento de Licitação Pouso Alegre/MG <licitapamg@gmail.com>

18 de setembro de 2025 às 14:33

Oi

Boa tarde

A Lei 14.133/2021, que regula as licitações e contratos administrativos atualmente, dispõe que as propostas devem garantir o sigilo das informações que possam identificar os licitantes até o momento da abertura, conforme previsto no Art. 42, caput.

Em situação onde há envelopes distintos (ex.: Envelope 1 para documentos e Envelope 3 para proposta técnica ou exercícios criativos), a correta organização e distinção do conteúdo dos envelopes deve assegurar que a identificação do licitante não seja possível antes do momento adequado, evitando assim favorecimentos indevidos ou quebra do sigilo. No caso do exercício criativo com 10 peças, se forem inseridas no

Envelope 3 como indicado (e que geralmente tem conteúdo técnico), elas podem revelar a autoria se estiverem identificadas, o que contraria o princípio do sigilo e isonomia. O correto é que as instruções do edital especifiquem claramente o conteúdo de cada envelope e as formas de anonimização dessas peças para evitar identificação antecipada, conforme Art. 41, §1º e Art. 42 da Lei 14.133/2021. Portanto, é recomendável que o edital preveja especificamente como será feita a apresentação desses materiais, garantindo anonimato dentro do envelope apropriado e não apenas remessa como texto no Envelope 1, evitando prejuízos à competição justa.

Em síntese, caso o edital não esteja claro e esteja gerando essa confusão — e isso possa comprometer o sigilo e a isonomia da licitação —, cabe solicitar a retificação do edital para disciplinar adequadamente o conteúdo e forma de apresentação dos envelopes e os cuidados para anonimização das peças do exercício criativo. Esta orientação está em conformidade com o Art. 41 e 42 da Lei 14.133/2021.

[Texto das mensagens anteriores oculto]

Departamento de Licitação Pouso Alegre/MG <licitapamg@gmail.com>
Para: slpmpa@pousoalegre.mg.gov.br

18 de setembro de 2025 às 15:31

[Texto das mensagens anteriores oculto]

slpmpa@pousoalegre.mg.gov.br <slpmpa@pousoalegre.mg.gov.br>
Para: Departamento de Licitação Pouso Alegre/MG <licitapamg@gmail.com>

19 de setembro de 2025 às 09:21

Prezado,

Segue C.I. 173/2025- CSLT/ PMPA, em resposta ao Questionamento II da empresa Mestra Comunicação.

Agradeço atenção.

Att, Milaine Ferreira

[Texto das mensagens anteriores oculto]

--

(35) 9.9235-1526

slpmpa@pousoalegre.mg.gov.br

Rua das Carijós, 45 - Centro - Pouso Alegre, MG



**PREFEITURA DE
POUSO ALEGRE**
SECRETARIA MUNICIPAL DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL, LAZER E TURISMO

 **CI 173 - SETOR DE LICITAÇÕES.pdf**
212K

Departamento de Licitação Pouso Alegre/MG <licitapamg@gmail.com>
Para: wellington@mestracomunicacao.com.br

19 de setembro de 2025 às 09:42

Bom dia
Segue resposta ao pedido de esclarecimento

[Texto das mensagens anteriores oculto]

 **CI 173 - SETOR DE LICITAÇÕES.pdf**
212K

Wellington Serrão <wellington@mestracomunicacao.com.br>
Para: Departamento de Licitação Pouso Alegre/MG <licitapamg@gmail.com>

19 de setembro de 2025 às 09:47

Bom dia

Porém a questão principal é que se as 10 peças referente ao exercício criativo que deveria pertencer ao envelope 1 estiver no envelope 3!
Ela será identificado, como proceder?

Obter o [Outlook para iOS](#)

De: Departamento de Licitação Pouso Alegre/MG <licitapamg@gmail.com>
Enviado: sexta-feira, setembro 19, 2025 9:40 AM
Para: Wellington Serrão <wellington@mestracomunicacao.com.br>
Assunto: Fwd: Fwd: Questionamento

[Texto das mensagens anteriores oculto]

Departamento de Licitação Pouso Alegre/MG <licitapamg@gmail.com>
Para: slpmpa@pousoalegre.mg.gov.br

19 de setembro de 2025 às 09:53

[Texto das mensagens anteriores oculto]

slpmpa@pousoalegre.mg.gov.br <slpmpa@pousoalegre.mg.gov.br>
Para: Departamento de Licitação Pouso Alegre/MG <licitapamg@gmail.com>

25 de setembro de 2025 às 09:21

Prezado,

Segue CI 175/2025.

Att, Milaine Ferreira

[Texto das mensagens anteriores oculto]

--

(35) 9.9235-1526

slpmpa@pousoalegre.mg.gov.br

Rua das Carijós, 45 - Centro - Pouso Alegre, MG



**PREFEITURA DE
POUSO ALEGRE**
SECRETARIA MUNICIPAL DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL, LAZER E TURISMO

 **CI 175 - SETOR DE LICITAÇÕES - 1.pdf**
182K

slpmpa@pousoalegre.mg.gov.br <slpmpa@pousoalegre.mg.gov.br>
Para: Departamento de Licitação Pouso Alegre/MG <licitapamg@gmail.com>

25 de setembro de 2025 às 09:23

Prezado,

Segue CI 175/2025.

Att, Milaine Ferreira

[Texto das mensagens anteriores oculto]

--

(35) 9.9235-1526

slpmpa@pousoalegre.mg.gov.br

Rua das Carijós, 45 - Centro - Pouso Alegre, MG



**PREFEITURA DE
POUSO ALEGRE**
SECRETARIA MUNICIPAL DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL, LAZER E TURISMO

 **CI 175 - SETOR DE LICITAÇÕES - 1.pdf**
182K

slpmpa@pousoalegre.mg.gov.br <slpmpa@pousoalegre.mg.gov.br>
Para: Departamento de Licitação Pouso Alegre/MG <licitapamg@gmail.com>

25 de setembro de 2025 às 09:24

Prezado,

segue CI 179/2025.

Att, Milaine Ferreira

[Texto das mensagens anteriores oculto]

--

(35) 9.9235-1526

slpmpa@pousoalegre.mg.gov.br

Rua das Carijós, 45 - Centro - Pouso Alegre, MG



P R E F E I T U R A D E
POUSO ALEGRE

SECRETARIA MUNICIPAL DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL, LAZER E TURISMO



CI 179 - SETOR DE LICITAÇÕES - 2.pdf

183K

Departamento de Licitação Pouso Alegre/MG <licitapamg@gmail.com>
Para: wellington@mestracomunicacao.com.br

25 de setembro de 2025 às 09:50

Bom dia

Segue

C.I. 179/2025- CSLT/ PMPA

[Texto das mensagens anteriores oculto]

[Texto das mensagens anteriores oculto]



CI 179 - SETOR DE LICITAÇÕES - 2.pdf

183K



Pouso Alegre, 25 de setembro de 2025.

C.I. 179/2025- CSLT/ PMPA

De: Jaqueline Lima da Costa

Para: Superintendência de Gestão de Recursos Materiais

ASSUNTO: Pedido de esclarecimento ao Edital da Concorrência 01/2025 – Empresa MESTRA COMUNICAÇÃO.

Prezados,

Informamos que o edital será mantido conforme publicado.

**JAQUELINE LIMA
DA
COSTA:0783121164
0**

Assinado digitalmente por JAQUELINE LIMA DA
COSTA:07831211640
ND: C=BR, O=ICP-Brasil, OU=Secretaria da Receita
Federal do Brasil - RFB, OU=RFB e-CPF A3, OU=(EM
BRANCO), OU=21545437000180, OU=presencial,
CN=JAQUELINE LIMA DA COSTA:07831211640
Razão: Eu sou o autor deste documento
Localização:
Data: 2025.09.25 09:14:01-03'00'
Foxit PDF Reader Versão: 2024.4.0

Jaqueline Lima da Costa

Secretária de Comunicação Social, Lazer e Turismo