



Pouso Alegre, 31 de julho de 2025.

C.I. 129/2025- CSLT/ PMPA

De: Secretaria de Comunicação Social, Lazer e Turismo

Para: Superintendência de Gestão de Recursos Materiais

ASSUNTO: Resposta ao questionamento Edital 01/2025 – Agência Galgare

Prezados,

Em resposta aos questionamentos da Agencia Galgare, segue esclarecimento:

- Neste momento, tratamos especificamente do Envelope nº 1, no qual a ideia criativa deverá ser apresentada em até seis páginas, por meio de roteiros e textos, contendo a descrição de até seis peças publicitárias. Já no Envelope nº 3, poderá ser apresentado até dez peças publicitárias com recursos visuais, conforme critérios definidos e disposições do edital.
- Conforme previsto no item 11.14.4.6 do edital, **“as peças podem ser de qualquer meio, tipo ou característica, e devem ser apresentadas por meio de recursos visuais, conforme as seguintes possibilidades”**, as quais estão detalhadas nos subitens subsequentes. Cada peça deverá atender aos critérios técnicos estabelecidos no edital.

Sem mais para o momento, renovamos os votos de elevada estima e consideração.

Atenciosamente,

JAQUELINE
LIMA DA
COSTA:078312
11640

Assinado digitalmente por JAQUELINE LIMA
DA COSTA:07831211640
ND: C=BR, O=ICP-Brasil, OU=Secretaria da
Receita Federal do Brasil - RFB, OU=RFB e-
CPF A3, OU=(EM BRANCO), OU=
21545437000180, OU=presencial, CN=
JAQUELINE LIMA DA COSTA:07831211640
Razão: Eu sou o autor deste documento
Localização:
Foxit PDF Reader Versão: 2024.4.0

Jaqueline Lima da Costa

Secretária de Comunicação Social, Lazer e Turismo

Dúvidas - CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2025

2 mensagens

paulo.sabino@galgare.com.br <paulo.sabino@galgare.com.br>
Para: licitapamg@gmail.com
Cc: viniciusgalgare@gmail.com

30 de julho de 2025 às 14:16

Prezados,

Meu nome é Paulo Hideki Sabino e atuo na Agência Galgare.

Gostaria, por gentileza, de solicitar informações complementares sobre o Edital de Licitação – CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2025, especificamente a respeito do item:

26.2.5.

c) Ideia criativa: apresentação, em até seis páginas tamanho A4, de uma síntese da estratégia de comunicação publicitária expressa sob a forma de redução de mensagem, incluindo o slogan proposto e a descrição textual de peças que a representem objetivamente. Devem ser descritas, por meio de roteiros e textos, **até seis peças publicitárias, sendo quatro de mídia e duas de não mídia**. Para este quesito, **não será admitida qualquer forma de layout, ilustração, storyboard ou representação gráfica**. **A apresentação de peças com recursos visuais está restrita ao Envelope nº 3, que trata da campanha simulada, onde poderão ser apresentadas até dez peças conforme critérios próprios.**

Perguntas?

1. Efetivamente, qual o número de peças que devemos considerar para a campanha simulada, serão seis peças ou dez?
2. As peças deverão ser apresentadas de qual forma no envelope 3 **(11.12.)**, visto que são demandadas somente a Capacidade de Atendimento, Repertório e os Relatos de Problemas de Comunicação?

Atenciosamente,

Paulo Hideki Sabino



Paulo Hideki Sabino
Atendimento

+55 11 91704-3941

paulo.sabino@galgare.com.br
www.galgare.com.br

Edifício The One Office Tower
Rua Hilda Del Nero Bisquolo nº 102
Jardim Florida | 23º andar | Sala 2302 | Jundiaí -SP

CENF AGÊNCIA CERTIFICADA **Google Partner** **FACEBOOK** **comscore** **IBOPE media** **mapro** SÃO PAULO